



Presseinformation

**Beitrag zum Erfolg des weltberühmten
"Made in Germany"**

WOLF-Garten: Marke des Jahrhunderts

Einzigartiger Wiedererkennungswert

Wenn die Königsklasse deutscher Industriemarken in Wort und Bild vorgestellt wird, darf natürlich WOLF-Garten nicht fehlen. Denn seit nahezu 80 Jahren sind Rot und Gelb Synonyme für hervorragende Gartenkompetenz. So ist es nicht verwunderlich, dass diese einzigartige Markengeschichte Bestandteil des soeben erschienenen Werks „Marken des Jahrhunderts“ von Herausgeber Florian Langenscheidt ist.

Schon mit dem ersten Werkzeug, der Abwandlung einer Feldhacke zur Ziehhacke, entlastete Firmengründer August Wolf die Bauern bei ihrer Feldarbeit. Damit begann eine beispielhafte Erfolgsgeschichte, die WOLF-Garten zu einem der größten Komplettanbieter mit dem breitesten Sortiment an Gartenprodukten für den Hobbygärtner in Europa machte. Die rot-gelbe Marke mit ihrem überdurchschnittlichen Bekanntheitsgrad sorgt für einen einzigartigen Produkt-Wiedererkennungswert.

So hat auch das Betzdorfer Unternehmen mit zum Erfolg des weltberühmten "Made in Germany" beigetragen. Und findet sich zu Recht in dem Kompendium jener Industriemarken, die im globalen Wettbewerb eine Spitzenposition behaupten, wieder.

Das Buch „Deutsche Standards – Marken des Jahrhunderts“ stellt große deutsche Marken vor – Ikonen der Wirtschaft und Mythen der Konsumgeschichte. Jeweils auf einer Doppelseite wird eine Abbildung des Markenartikels oder des Logos seiner Beschreibung

Text 4054 WOLF-Garten - Marke des Jahrhunderts - TEXT vom 13.03.07
2 Seite(n), 284 Wörter, 1933 Zeichen
für Presse

WOLF-Garten GmbH & Co KG, D-57517 Betzdorf, Sieg
Pressesprecher: Manfred Eckermeier
c/o BfC, Telefon 02248/9147-33, Telefax 02248/9147-50
E-mail: Manfred.Eckermeier@WOLF-Garten.com
www.WOLF-Garten.de

Fotos sind auch digital verfügbar (Leonardo oder E-mail).
Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis honorarfrei.
Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über zwei Belegexemplare.



Presseinformation

gegenübergestellt. Doch es geht nicht nur um reine Deskription, die Texte liefern darüber hinaus einen genauen Überblick über die Historie und die Entwicklung ausgewählter deutscher Produkte und Unternehmen. Das macht das Buch zu einer ebenso informativen wie ästhetisch ansprechenden Zeitreise durch die Kulturgeschichte der Gütesiegel „Made in Germany“ mit ca. 300 Stationen von Aspirin über WOLF-Garten bis Zeiss.

Weitere Informationen über WOLF-Garten und die „Marken des Jahrhunderts“ gibt es bei der WOLF-Garten GmbH & Co. KG, 57517 Betzdorf, Sieg.

Für die Redaktion:

Diesen Text und Bildvorschläge finden Sie im Internet zum Download unter www.waschzettel.de/page.cgi?ID=21431 oder unter www.WOLF-Garten.de/public/presse/presse.hbs

Text 4054 WOLF-Garten - Marke des Jahrhunderts - TEXT vom 13.03.07
2 Seite(n), 284 Wörter, 1933 Zeichen für Presse

WOLF-Garten GmbH & Co KG, D-57517 Betzdorf, Sieg
Pressesprecher: Manfred Eckermeier
c/o BfC, Telefon 02248/9147-33, Telefax 02248/9147-50
E-mail: Manfred.Eckermeier@WOLF-Garten.com
www.WOLF-Garten.de

Fotos sind auch digital verfügbar (Leonardo oder E-mail).
Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis honorarfrei.
Wir freuen uns nach erfolgtem Abdruck über zwei Belegexemplare.

Presse-Bild-Information

KONTAKT

WOLF-Garten GmbH & Co. KG
Manfred Eckermeier, Pressesprecher

c/o BfC – Das Redaktionsbüro GmbH
Heilig-Kreuz-Straße 51-53, D-53773 Hennef
Tel.: (02248) 9147-33, Fax (02248) 9147-50
E-mail: Manfred.Eckermeier@WOLF-Garten.com

Fotos sind zum Teil auch digital verfügbar (Leonardo oder e-mail).
Der Nachdruck ist bei Herstellerhinweis honorarfrei.

Wir freuen uns nach Abdruck über zwei Belegexemplare.

Text 4054 WOLF-Garten - Marke
des Jahrhunderts - BILDZEILE vom
13.03.07
1 Seite(n), 33 Wörter, 388 Zeichen



Die einzigartige Markengeschichte von WOLF-Garten ist Bestandteil des soeben erschienen Werks „Marken des Jahrhunderts“. Foto: WOLF-Garten

Die einzigartige Markengeschichte von WOLF-Garten ist Bestandteil des soeben erschienen Werks „Marken des Jahrhunderts“. Foto: WOLF-Garten